

明新科技大學 100 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試日期
服務事業管理研究所碩士班	管理學	第二節		100/4/24

※答案須寫在答案卷內，否則不予計分。

一、單選題：(30%，每題 3%)

1. 管理者的「概念化能力」是指：
 - A. 與他人合作的能力
 - B. 精通特定任務的能力
 - C. 對組織生存與定位長期而宏觀的能力
 - D. 以特殊工具來解決問題的能力
2. 管理者充分利用資源卻沒有達成目標，這是：
 - A. 低效率/低效果。
 - B. 高效率/低效果。
 - C. 低效率/高效果。
 - D. 高效率/高效果。
3. 泰勒提出四項「科學化管理」原則，下列何者為非？：
 - A. 替工人的工作的每一要素，發展一套科學方式，代替經驗法則
 - B. 由工人自己選擇想要的工作及工作訓練方式
 - C. 以科學方式遴選員工
 - D. 對任何工作，管理階層與工人應有相等分工和責任
4. 科技變遷對企業產生重大影響，下列何者為非：
 - A. 縮短產品生命週期
 - B. 創造新的經營模式
 - C. 次文化產生
 - D. 提升企業效率

明新科技大學 100 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試 日期
服務事業管理研究所碩士班	管理學	第二節		100/4/24

5. 以下有關「決策」的敘述何者有誤？
- 有些風險機率可由歷史資料的蒐集與推算得知
 - 不確定性指決策者無法事先獲得足夠資訊來評估風險，面臨不確定狀況
 - 相同資訊由不同決策者解讀會得到一樣的結果
 - 蒐集資訊的過程沒有足夠時間與預算找出所有可行方案並一一評估
6. 以下有關「目標管理」的敘述何者有誤？
- 在目標設定的過程中，考量組織各階層意見並強調共同目標的設立
 - 由主管訂定目標、部屬負責執行，雙方不需討論
 - 主管可藉由參與式目標設定及定期回饋方式進行目標管理
 - 讓部屬對所設定的目標有參與感，提升其組織承諾
7. 馬斯洛需求層級理論有五種需求，分別為：甲：自我實現、乙：生理、丙：施予及接受、丁：安全及保障、戊：自尊，由下而上的順序為：
- 甲乙丙丁戊
 - 乙丙丁戊甲
 - 乙丁丙戊甲
 - 戊丁丙乙甲
8. 人力資源管理中甄選工具應考量該工具與後續實際工作績效間的關係，此觀念為
- 信度
 - 效度
 - 廣度
 - 深度
9. 下列有關策略規劃的敘述，何者為非？
- 規劃可以減少改變，因此環境不確定越高，越需要特定性計畫

明新科技大學 100 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試 日期
服務事業管理研究所碩士班	管理學	第二節		100/4/24

B. 組織目前規劃影響未來承諾越大，規劃的時間幅度應越長

C. Steiner 的規劃主體是以經營使命、高階主管的理念及價值觀及環境分析三者為基礎

D. 在成長期的企業，策略規劃的方向應屬短期—特定性的計畫。

10. 企業所提供的產品或服務與競爭者所提供的有明顯不同，且這些不同處對大部分消費者是有價值的」，在管理學上稱之為

A. 差異化

B. 多元化

C. 多角化

D. 以上皆非

二、問答題：(70%)

1. 何謂倫理的兩難？為何企業會面臨倫理的兩難？並請以日本東京電力公司的管理者讓員工進入核電廠處理核災事件進行說明。(20%)

2. 請說明您認為企業招募人才的過程中，對前來應徵的人最需要考量的因素有哪些？哪些是你認為最重要的因素。(20%)

3. 個案分析 (30%)

蘋果公司成立於 1976 年，以製作個人電腦崛起，但卻在個人電腦市場中慘遭失敗，不過蘋果公司並不放棄，以 2001 年推出的 iPod 為蘋果公司注入新生命，它成功的降階到音樂播放器市場，並憑藉整合創新的能量，徹底改變當時的影音娛樂模式，一舉晉身到數位音樂市場的領導廠商。其後以 iPhone 打入智慧型手機市場，以 iPad 席捲平板電腦市場，在數位生活的趨勢下，Apple 全面佈局服務創新。請探討蘋果公司如何以運用核心能力與整合式的服務創新對市場佈局，創造企業創新價值？