

明新科技大學 99 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試 日期
企業管理系碩士在職專班	管理實務個案分析	第一節		99/5/2

※答案須寫在答案卷內，否則不予計分。

宏碁關係企業集團歷經三次重大變革，自 2001 年佈署完成宏碁 (acer)、明基 (BenQ)、緯創 (Wistron) 等三大次集團，並就產品組合、品牌價值、市場區隔，分別在專精領域各擅勝場，期以建立持續競爭優勢。其中，宏碁集團屢創營運績效的高峰，2009 年營業額新台幣 5,738 億元、稅後純益 113 億元。尤其，宏碁個人電腦 (PC) 全球市佔率達 13%，僅次於 HP 科技公司的 19.3%，並擠下 Dell 電腦公司的 12.2%，躍居全球第二名。另宏碁 2009 年登基全球筆記型電腦 (NB) 龍頭寶座，預期將在 2012 年實現全球 PC 市場的終極目標。試以宏碁為例，針對下列議題，進行「管理實務個案分析」。

- 一、請就組織設計觀點，闡述組織變革與企業再造。(25%)
- 二、請就供應鏈管理觀點，闡述全球運籌模式。(25%)
- 三、請就全球行銷觀點，闡述品牌策略。(25%)
- 四、請就人才佈局觀點，闡述全球化企業專業經理人策略。(25%)