

所別	科目	准考證號碼 (請考生填入)	考試日期	節次	第1頁/共1頁
企業管理研究所	管理學		95年5月7日	第一節	

1. 解釋名詞 (25%)

- (1) benchmarking
- (2) Unity of Command
- (3) Market Segmentation
- (4) Reengineering
- (5) Empower

2. To indicate the six-step rational decision-making model. (25%)

3. 何謂產品生命週期？在不同的週期階段所採取的投資策略為何？試以基本投資策略分析圖示，並說明之。(25%)

4. F. Herzberg 所提出的激勵兩要因理論為何？及其對管理上的主要貢獻為何？(25%)