

明新科技大學 101 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試日期
資訊管理系碩士班	資訊管理概論	第一節		101/4/29

※答案須寫在答案卷內，否則不予計分。

一、是非題 (20%，每題二分)

1. Bell's Law 貝爾定律說明「每 10 年，資訊科技的平台，都會有一個典範轉移的大突破，且新一代的電腦平台所使用的科技，亦將有所突破，其效能、價格都勝過上一代 10 倍以上。」
2. Moore's Law 摩爾定律說明「在可預見的未來，每 18 個月，晶片的密度，在價格不變的情況下，會呈現加倍的情況。」
3. 梅特卡夫定律：「網路的效用性會與使用者的數量成正比。」
4. Geoge Gilder 吉爾德定律說明「在可預計的未來，通訊網路系統的頻寬會以每 12 個月進步 3 倍的速度成長，而且消費者每位元的變動通訊成本會逐漸趨於零。」
5. 正回饋法則簡單的說是「強者愈強，弱者愈弱」的現象。
6. 對於資訊產品而言，存在著邊際報酬遞減的情況。
7. 最短命令鍊法則強調除非是非結構化的人對人直接的控管，否則不應增加層級。
8. BPR 強調劇烈的、根本的淘汰工業革命留下來的舊流程，引進資訊革命後，有效率的新流程。
9. 科技狂熱的消費先鋒者，通常只佔消費者的 5% 左右。
10. 通常公司的八成獲利來至於 20% 顧客。

二、選擇題 (45%，每題三分)

1. 管理資訊系統 (MIS)，指的是一門：(1) 研究組織如何發明新的產品，為企業獲取利潤，進而提升組織競爭能力的一門學問；(2) 研究組織採購電腦相關設備的一門學問；(3) 研究組織如何與相關企業進行策略聯盟的一門學問；(4) 研究組織如何有效的利用與管理『資訊科技』來支援其『營運能力』達到提升『經營效率與策略目標』的學問。
2. 自資料倉儲中複製的一部分子集合的資料組合，其目的是專門為支援某些特定的部門、特定的地區的資料管理方式是：(1) 資料挖掘；(2) 資料倉庫；(3) 資料超市；

- (4) 大型資料庫。
3. 「利用統計、人工智慧(AI)或其他的分析技術，在企業之大型資料庫（或倉儲）內尋找與發掘事前未知、有效且可付諸行動的資料彼此之間所隱藏的關係與規則，用來指導企業的決策制定」的資料管理方式是：(1) 資料探勘；(2) 資料倉庫；(3) 資料超市；(4) 大型資料庫。
 4. 企業內部利用 Internet/Web 的技術，設置於防火牆內，支援內部員工知識與資訊的存取、傳遞與內部溝通協調合作的一個企業內部網路系統是：(1) Internet；(2) Intranet；(3) Extranet。
 5. 企業利用 Internet 的技術來與外部相關的供應商、顧客、策略夥伴相連結，以提升彼此之間的資訊分享與協同合作績效的網路系統是：(1) Internet；(2) Intranet；(3) Extranet。
 6. 電子商務的定義為：(1) 利用網際網路與全球資訊網進行商業交易；(2) 公司內部數位化交易與流程；(3) 組織與個人間的數位化商業交易；(4) 選項 A 和 C 皆對。
 7. 電子商務的普遍性特性可以降低何種成本：(1) 交易成本；(2) 認知成本；(3) 選項 A 和 B 皆可降低；(4) 選項 A 和 B 皆不可降低。
 8. B2C 電子商務是指：(1) 企業在全球資訊網上銷售商品給企業；(2) 企業在全球資訊網上銷售商品給消費者；(3) 消費者在全球資訊網上銷售商品給消費者；(4) 以上皆是。
 9. B2C 電子商務成長的潛在限制：(1) 無線網路科技；(2) Peer-to-peer 科技；(3) 便宜的個人電腦；(4) 複雜的軟體界面。
 10. 去中間化是指：(1) 中間商整合內容、產品、和服務的新機會；(2) 市場上的中間商將會消失以及傳統配銷通路的重組；(3) 高度競爭；(4) 當使用者感受到隨其他人使用相同的工具或產品而產生的價值。
 11. 下列何種電子商務科技的特性促使企業與消費者交談，依個人的體驗而動態調整：(1) 普遍性；(2) 資訊密集度；(3) 豐富性；(4) 互動性。
 12. 下列何種科技很容易跨越國境到達全球：(1) 電視；(2) 收音機；(3) 報紙；(4) 網際網路。
 13. 網路外部性與下列何種電子商務科技的特性有關：(1) 豐富性；(2) 互動性；(3) 全

球性標準；(4) 資訊密集度。

14. 下列何者不是商業模式的關鍵元素之一：(1) 價值主張；(2) 管理團隊；(3) 資訊不對稱；(4) 獲利模式。
15. 網站提供內容或服務給使用者，藉由收取部分或全部產品的費用來獲取利潤的模式是：(1) 廣告獲利模式；(2) 訂閱獲利模式；(3) 合作獲利模式；(4) 手續費獲利模式。

三、問答題 (35%)

1. 請分析 Google 的電子商務策略定位 (5%)。
2. 請舉出 B to C 電子商務的經營模式類型 (5%)。
3. 請分析 YouTube 網站可能侵犯著作權的問題以及解決方案 (5%)。
4. 假設你的好友學校畢業後，即開始在新竹市區租了店面經營牛仔褲服飾店。近來一方面因網路商店崛起，競爭者眾；另一方面，也面臨店面租金頻頻漲價的窘境，導致考慮結束營業。身為好友的你，決心發揮自己的創意，協助他力挽狂瀾。在能運用的資金有限的情況下，請提出你的搶救危機作戰計畫。計畫中至少要說明下列要項 (20%)：
 - (1) 你計畫的主要創意為何？
 - (2) 將採用的經營模式；
 - (3) 主要的行銷策略；
 - (4) 提升消費者採購的策略；
 - (5) 此計畫最重要的特色。