

# 明新科技大學 104 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試日期
資訊管理系碩士班	資訊管理概論	第一節		104/4/26

※答案須寫在答案卷內，否則不予計分。

單選題 60%，每題 2 分

1. 電子商務為以下何種過程？(1)透過網際網路進行購買、銷售或交換產品 (2)組織一個電子化市場進行交易 (3)運用電子化方式進行交易 (4)銷售自動化。
2. 電子商務交易中，由消費者直接與消費者交易，為下列何種型態？(1) B to B (2) B to C (3) C to C (4) P to P。
3. 電子商務交易中，組成份子為企業與其相關夥伴，為下列何種型態？(1) B to B (2) B to C (3) C to C (4) P to P。
4. 企業與其相關夥伴之所有資源與運用之規劃整合過程，稱為下列何者？(1) SCM (2) CRM (3) ERP (4) ASP。
5. 有關於 EC 目前並無一致性的定義，下列敘述哪些正確？(1)應用科技來達成企業交易及工作流程的自動化 (2)透過電話及電腦網路等通訊媒介來傳送資訊、產品、服務及付款 (3)提供在網際網路上產品與資訊買賣以及其他線上服務的能力 (4)以上皆正確。
6. 下列有關電子交易應用服務層面的敘述哪些有誤？(1)企業架設自有網站以便利顧客選購——B to C (2)企業直接在網路上與另一企業進行交易活動——B to B (3)顧客利用網路公司如 Yahoo!、蕃薯藤提供的網站直接在網路上與另一顧客進行交易——B to C (4)顧客個別利用網站傳輸與代理廠商溝通，提出產品議價——C to B。
7. 在網際網路上，互通訊息的成本低廉，而且聯絡迅速，有共同興趣的人，可以在網路上形成一個團體，團體成員之間可以分享資訊，這是下列何種概念？(1)商務(Commerce) (2)內容(Content) (3)網路社群(Community) (4)顧客關係管理(CRM)。
8. 下列何者不是架設電子商務網站的目的：(1)完全取代傳統的實體商店 (2)透過網路的便利性提供一個新的經營模式 (3)可以用低成本的方式順利創業 (4)做為企業產銷與消費者間互動的另一種選擇。
9. 電子商務之策略規劃程序不包括下列那一個？(1)策略起始 (2)策略引導 (3)策略定位 (4)策略評估。
10. 下列哪個為非網路的特性？(1)外部性 (2)全球性 (3)資訊不對稱性 (4)共享性。
11. 下列何者不是雲端運算的支援層級？(1)軟體即服務(SaaS) (2)平台即服務(PaaS) (3)基礎設施即服務(IaaS) (4)網路即服務(NaaS)
12. 將產品的品牌信息放置在一般「非商業性」、「非廣告」的節目內的行銷方式稱為：(1)允許式行銷(2)搜尋引擎行銷 (3)病毒式行銷 (4)置入性行銷
13. 由於網路科技與產品管理成本的改變，使得數量極大的冷門產品或稱利基(Niches)產品(因其只有少數人喜歡)也可以被消費者搜尋得到，銷售出去而能獲取利潤，為何種理論的概念？(1)免費經濟學 (2)維基經濟學 (3)長尾理論 (4)網路經濟學
14. 指一個企業以免費的方式來提供產品供應的一種經濟現象，以及此經濟現象背後的主要影響因素的分析稱之為 (1)免費經濟學 (2)維基經濟學 (3)長尾理論 (4)網路經濟學
15. 貝爾定律(Bell' s Law): 每 X 年資訊科技平台都會有典範轉移的大突破，新一代電腦平台的效

# 明新科技大學 104 學年度研究所考試入學招生 試題卷

系所類別	科目	節次	准考證號碼 (考生請填入)	考試日期
資訊管理系碩士班	資訊管理概論	第一節		104/4/26

能，價格都勝過上一代 Y 倍以上。其中 X, Y 為 (1) 5, 5 (2) 5, 10 (3) 10, 10 (4) 10, 20

16. 企業內部利用 Internet/Web 的技術，設置於防火牆內，支援內部員工知識與資訊的存取、傳遞與內部溝通協調合作的網路系統是：(1)Internet (2)Intranet (3)Extranet (4)Ethernet
17. 由使用者主導來創造，協同合作，分享各種資訊的是(1)Web1.0 (2)Web2.0 (3)Web3.0 (4)以上皆非
18. 根據統計 81.7%使用者只瀏覽 (1)第一頁 (2)前兩頁 (3)前三頁 (4)前五頁
19. 模仿傳統行銷中，口碑或稱口耳相傳，透過「一傳十、十傳百」的方式來打響品牌名號的方式稱為：(1)置入性行銷 (2)搜尋引擎行銷 (3)病毒式行銷 (4)聯盟式行銷
20. 由各種量大、流動快的異質資料來源所彙集而來，數量極為巨大，而為目前的資料處理技術所無法蒐集、記錄、儲存、分析、處理的大量資料指的是：(1)資料探勘 (2)巨量資料分析 (3)資料倉儲 (4)決策支援系統
21. 執行企業基本交易資訊的蒐集、儲存、處理、傳播的系統，為企業電腦化的基礎系統的是：(1)管理資訊系統 (MIS) (2)高階主管支援系統 (ESS) (3)決策支援系統 (DSS) (4)交易處理系統 (TPS)
22. 下列何者不是資料倉儲的特性？(1)具有主題導向 (2)即時性 (3)整合性、(4)不變動性
23. 利用統計、人工智慧或其他的分析技術，在企業之大型資料庫(或倉儲)內尋找與發掘事前未知、有效且可付諸行動的資料彼此之間所隱藏的關係與規則，用來指導企業的決策制定的是：(1)資料探勘 (2)巨量資料分析 (3)資料倉儲 (4)資料庫管理 (5)決策支援系統
24. ERP 的原文 (1) Enterprise Resource Planning (2)Enterprise Risk Planning (3)Enterprise Reduce Planning (4) Enterprise Relation Planning
25.  $KM = (P+I)^S$  其中的 I 所指的是(1)人 (2)資訊 (3)科技 (4)分享
26. 全世界 ERP 系統市佔率最高的軟體是(1)ORACLE ERP (2)SAP (3)BAAN (4)Microsoft ERP
27. 下列何者非 DBMS 之一(1)ACCESS (2)ORACLE (3)SAP (4)SQL Server
28. 大多數企業認為知識管理中最困難推動的部分是 (1)知識儲存 (2)知識分享 (3)知識定義 (4)知識應用
29. 何謂 CRM (1)供應鏈管理 (2)資訊管理 (3)知識管理 (4)顧客關係管理
30. 資料庫管理系統設計過程中的重要模式化工具為何 (1)DFD (2)SAT (3)ECC (4)ERD

## 問答題 40%：

1. 如果你是一家新成立且將以開發手機 APP 為主的小型企業面。你對你所開發出的 APP 深具信心，但是面對數位化商品市場的競爭，你打算應用免費經濟學的概念，先行開拓市場。請簡述你的計畫步驟。15%
2. 請說明何謂企業資源規劃 ERP，包括 ERP 的定義、功能、目的、特色、企業使用現況等等方面加以闡述。15%
3. 請介紹三種電子商務的經營模式。10%