

# 明新科技大學 103 學年度研究所考試入學招生 試題卷

| 系所類別     | 科目     | 節次  | 准考證號碼<br>(考生請填入) | 考試<br>日期 |
|----------|--------|-----|------------------|----------|
| 資訊管理系碩士班 | 資訊管理概論 | 第一節 |                  | 103/4/27 |

※答案須寫在答案卷內，否則不予計分。

選擇題(60%，每題3分)：

1. 在消費者或供應商或競爭者之間，透過網路交易而成的商務行為是指？(1) 網路行銷 (2) 電子商務 (3) 服務電子化 (4) 虛擬商務。
2. 下列電子商務的描述，何者正確？(1) 單一媒體資訊 (2) 全年全天無休 (3) 穩定的商業機會 (4) 在地化市場。
3. 小明今天在淘寶網訂購了商品，使用了「支付寶」為付款方式，請問「支付寶」是電子商務七流中的哪一流？(1) 服務流 (2) 金流 (3) 商流 (4) 資訊流。
4. 小明想換一支手機於是上網參考網友的意見，來幫助他做決定，請問這是電子商務的哪一個特性？(1) 社群化 (2) 快速化 (3) 個人化 (4) 互動化。
5. 下列何者不屬於電子零售商？(1) 亞馬遜網路書店 (2) UNIQLO 網路商店 (3) CNN 線上新聞 (4) 博客來網路書店。
6. 網路效用與使用者數目的平方成正比，請問這句話是指哪一種定律？(1) 新摩爾定律 (2) 摩爾定律 (3) 史特金定律 (4) 梅特卡菲定律。
7. 亞馬遜網路書店最初成立，在網路上提供全世界各地的使用者可以隨時隨地透過網路進行電子商務行為，這是屬於哪一個時期？(1) Web1.0 (2) Web2.0 (3) Web3.0 (4) 雲端運算。
8. 一種軟體或硬體系統，可管制外部使用者對企業網路的連結及存取：(1) SSL (2) SET (3) ATM (4) 防火牆。

明新科技大學 103 學年度研究所考試入學招生 試題卷

| 系所類別     | 科目     | 節次  | 准考證號碼<br>(考生請填入) | 考試<br>日期 |
|----------|--------|-----|------------------|----------|
| 資訊管理系碩士班 | 資訊管理概論 | 第一節 |                  | 103/4/27 |

9. 製作網站對企業有什麼好處：(1) 24 小時行銷 (2) 成本低廉 (3) 無遠弗屆 (4) 以上皆是。
10. 下列何者科技與資訊管理學無關：(1) 電腦 (2) 智慧型手機 (3) 基因工程 (4) 網路。
11. ERP 的原文是 (1) Enterprise Resources Planning (2) Enterprise Risk Planning (3) Enterprise Reload Planning (4) Enterprise Resources Playing
12.  $KM = (P+I)S$ ，其中 + 代表科技，P 代表 People, I 代表 Information Technology, S 代表何者：(1) 人 (2) 資訊 (3) 科技 (4) 分享
13. ERP 系統目前全世界市場占有率最高的是：(1) SAP (2) 鼎新 (3) ORACLE (4) BAAN
14. 下列何者非資料庫管理系統：(1) SQL Server (2) ORACLE (3) Access (4) PHP
15. 指一個企業以免費的方式來提供產品供應的一種經濟現象，以及此經濟現象背後的主要影響因素的分析稱之為 (1) 免費經濟學 (2) 維基經濟學 (3) 長尾理論 (4) 網路經濟學
16. 由於網路科技與產品管理成本的改變，使得數量極大的冷門產品也可以被消費者搜尋得到，因而銷售出去而獲取利潤，為何種理論的概念？(1) 免費經濟學 (2) 維基經濟學 (3) 長尾理論 (4) 網路經濟學
17. 下列何者為數位化經濟體系下廠商提供免費的產品與服務的新收益法則的實務應用：(1) Line 以貼圖賺取利潤 (2) Facebook 的廣告收益 (3) 月租費搭配綁約的「0 元手機」(4) 以上皆是

# 明新科技大學 103 學年度研究所考試入學招生 試題卷

| 系所類別     | 科目     | 節次  | 准考證號碼<br>(考生請填入) | 考試日期     |
|----------|--------|-----|------------------|----------|
| 資訊管理系碩士班 | 資訊管理概論 | 第一節 |                  | 103/4/27 |

18. 將產品的品牌信息放置在一般「非商業性」、「非廣告」的節目內的行銷方式稱為：
- (1) 允許式行銷 (2) 搜尋引擎行銷 (3) 病毒式行銷 (4) 置入性行銷
19. 關於行動商務的描述，下列何者正確？ (1) 是指在企業內部運用有線通訊設備來進行的作業模式 (2) 是指在企業內部運用無線通訊設備來進行的作業模式 (3) 是指在企業外部運用有線通訊設備來進行的商業模式 (4) 是指在企業外部運用無線通訊設備所進行的商業模式。
20. 下列何者不是雲端運算的支援層級？ (1) 軟體即服務(SaaS) (2) 平台即服務(PaaS) (3) 基礎設施即服務(IaaS) (4) 網路即服務(NaaS)

問答題 (40%, 每題 20 分)：

1. 資訊科技的運用對企業經營與發展發生重大影響，請論述一個你認為對企業管理產生重大影響的資訊科技。A. 請先簡述科技內容； B. 論述其影響與未來發展。例如：GPS、平板電腦、智慧型手機、3D 列印等。(20%)
2. 行動上網裝置日益普及，如果你打算利用網路商機做生意，你打算 A. 販賣何種商品 B. 你會如何經營你的網路生意，請詳細說明之。(20%)